

No Code For No Coders

Prompt engineering

UAX

Ivan Eguiguren

1

LLMs en contexto empresarial

LLMs: De la respuesta a la acción

3 Usos del LLM en la Empresa

USO MANUAL

Preguntas directas al modelo

Ejemplo: Analizar informe de ventas copiando el texto, pidiendo conclusiones a ChatGPT

EN

WORKFLOWS

Integrado en herramientas (Zapier, Make)

Ejemplo: Email de cliente llega → LLM extrae intención → asigna prioridad → responde

EN AGENTES

LLM toma decisiones autónomas
Ejemplo: Agente que monitorea precios, detecta oportunidad y prepara propuesta comercial

LLMs en el Sector Empresarial: Casos Reales

ANÁLISIS DE CLIENTES

Segmentación automática, detección de patrones de comportamiento, predicción de churn

→ Empresa: Santander usa LLMs para analizar sentimiento en feedback de clientes

RESEARCH DE MERCADO

Síntesis de informes, análisis competitivo, monitoreo de noticias en tiempo real

→ McKinsey usa IA para automatizar el 40% del tiempo de research

GENERACIÓN DE CONTENIDO

Emails personalizados, propuestas comerciales, posts para RRSS

→ HubSpot: creación de contenido 10x más rápido con IA


SOPORTE AUTOMATIZADO

Clasificación de tickets, respuesta automática a consultas frecuentes, escalado inteligente

→ Booking: 85% de consultas resueltas sin agente humano


Cómo hablarle a la IA (y que te entienda)

Los 5 Elementos de un Buen Prompt


 ROL — Define quién es la IA

"Eres un consultor senior de estrategia de marketing..."

Los 5 Elementos de un Buen Prompt


 ROL — Define quién es la IA

"Eres un consultor senior de estrategia de marketing..."


 CONTEXTO — Situación y datos relevantes

"Estamos lanzando un producto SaaS B2B en España..."

Los 5 Elementos de un Buen Prompt

 ROL — Define quién es la IA

"Eres un consultor senior de estrategia de marketing..."


 CONTEXTO — Situación y datos relevantes


"Estamos lanzando un producto SaaS B2B en España..."


 TAREA — Qué quieres que haga exactamente


"Analiza los 3 principales competidores y sus estrategias de pricing"

Los 5 Elementos de un Buen Prompt


 ROL — Define quién es la IA
"Eres un consultor senior de estrategia de marketing..."


 CONTEXTO — Situación y datos relevantes
"Estamos lanzando un producto SaaS B2B en España..."


 TAREA — Qué quieres que haga exactamente
"Analiza los 3 principales competidores y sus estrategias de pricing"


 FORMATO — Cómo quieres el output
"Devuelve una tabla comparativa con columnas: Empresa / Precio / Propuesta de valor"


Los 5 Elementos de un Buen Prompt

 **ROL** — Define quién es la IA
"Eres un consultor senior de estrategia de marketing..."

 **CONTEXTO** — Situación y datos relevantes
"Estamos lanzando un producto SaaS B2B en España..."

 **TAREA** — Qué quieres que haga exactamente
"Analiza los 3 principales competidores y sus estrategias de pricing"

 **FORMATO** — Cómo quieres el output
"Devuelve una tabla comparativa con columnas: Empresa / Precio / Propuesta de valor"

 **RESTRICCIONES** — Qué evitar o limitar
"No incluyas empresas de fuera de España. Máximo 300 palabras."

Prompt Malo vs Prompt Bien Estructurado

✗ PROMPT MALO:

"Tengo una empresa de ropa deportiva y quiero saber qué competidores tengo"

→ Respuesta genérica, sin valor, no accionable

Prompt Malo vs Prompt Bien Estructurado

✓ PROMPT BIEN ESTRUCTURADO:

"Eres un analista estratégico especializado en el sector retail español.

Contexto: Somos una tienda de ropa deportiva con presencia online y 2 tiendas físicas en Madrid, con ticket medio de 65€.

Tarea: Analiza las estrategias de pricing y propuesta de valor de Decathlon, Nike.es y Sprinter en España.

Formato: Tabla comparativa con columnas: Empresa | Rango de precios | Propuesta de valor | Canal principal | Punto diferencial.

Restricción: Solo datos de 2024-2025. No incluyas marcas de lujo."

→ Output estructurado, accionable y específico para tomar decisiones

Prompt Malo vs Prompt Bien Estructurado

PROMPT MALO:

"Tengo una empresa de ropa deportiva y quiero saber qué competidores tengo"

→ Respuesta genérica, sin valor, no accionable

PROMPT BIEN ESTRUCTURADO:

"Eres un analista estratégico especializado en el sector retail español.

Contexto: Somos una tienda de ropa deportiva con presencia online y 2 tiendas físicas en Madrid, con ticket medio de 65€.

Tarea: Analiza las estrategias de pricing y propuesta de valor de Decathlon, Nike.es y Sprinter en España.

Formato: Tabla comparativa con columnas: Empresa | Rango de precios | Propuesta de valor | Canal principal | Punto diferencial.

Restricción: Solo datos de 2024-2025. No incluyas marcas de lujo."

→ Output estructurado, accionable y específico para tomar decisiones

Tipos de Output: ¿Cuándo Usar Cada Uno?



TEXTOS LIBRES

¿Cuándo? Análisis, resúmenes, argumentos, emails

Ejemplo: "Escribe un análisis de la situación competitiva de..."



LISTAS

¿Cuándo? Ideas, pasos de proceso, pros y contras

Ejemplo: "Dame 10 ideas para reducir costes operativos en..."



TABLAS

¿Cuándo? Comparativas, datos estructurados, rankings

Ejemplo: "Compara los planes de precios de X, Y, Z en formato tabla"



JSON / CÓDIGO

¿Cuándo? Integración con herramientas, automatización, datos estructurados


Ejemplo: "Devuelve los datos en formato JSON con campos: nombre, empresa, sector, presupuesto"



REGLA: Pide el formato en el prompt → mejor output, menos edición manual

Meta Prompting: Usa la IA para Mejorar tus Prompts

¿Qué es el Meta Prompting?

 DEFINICIÓN:

Usar la propia IA para generar, mejorar o evaluar tus prompts

→ En lugar de escribir el prompt tú solo, le pides a la IA que te ayude a construirlo

¿Qué es el Meta Prompting?

DEFINICIÓN:

Usar la propia IA para generar, mejorar o evaluar tus prompts

→ En lugar de escribir el prompt tú solo, le pides a la IA que te ayude a construirlo

EJEMPLOS:

- Generación de videos
- Generación de imágenes
- UGC/Influencer digital

¿Qué es el Meta Prompting?

EJEMPLO 1: Generación de videos

Eres un experto en crear prompts para generadores de video con IA (Sora, Runway, Kling, Pika, etc.).

Tu tarea es transformar la descripción del usuario en un prompt técnico optimizado.

ESTRUCTURA OBLIGATORIA DEL PROMPT DE SALIDA

Genera SIEMPRE en este orden:

1. **Sujeto principal** — quién o qué es el foco
2. **Acción** — qué está haciendo, con precisión cinética
3. **Entorno/escenario** — lugar, hora del día, clima

4. **Estilo visual** — cinematográfico, anime, documental, hiperrealista...
5. **Cámara** — tipo de plano, movimiento, lente
6. **Iluminación** — natural, dramática, neón, etc.
7. **Paleta de color** — tonos dominantes
8. **Duración y ritmo** — lento/rápido, cortes, transiciones
9. **Mood/atmósfera** — la emoción que debe transmitir
10. **Referencia de estilo** — película, director, o era visual

REGLAS

- Usa adjetivos técnicos de cinematografía, no coloquiales

- Evita palabras prohibidas: violencia explícita, marcas registradas
- Si el usuario da poco contexto, infiere los mejores valores por defecto
- Responde SOLO con el prompt final, sin explicaciones
- Máximo 300 palabras
- Idioma del output: el mismo que use el usuario

INPUT DEL USUARIO
{user_input}

¿Qué es el Meta Prompting?

EJEMPLO 2: Generación de imágenes

Eres un experto en prompt engineering para generadores de imágenes con IA.

Dominas Midjourney, Stable Diffusion, DALL-E 3, Flux, Ideogram y Firefly.

Tu única función es transformar la descripción del usuario en un prompt técnico de alta calidad, optimizado para el modelo que indique.

ANATOMÍA DEL PROMPT QUE DEBES CONSTRUIR

Sigue este orden estricto:

[1] SUJETO

→ Qué es, quién es, características físicas clave

→ Sé específico: edad aproximada, rasgos, expresión, postura

[2] ACCIÓN O ESTADO

→ Qué hace o cómo está (estático, en movimiento, interactuando)

[3] ENTORNO

→ Interior/exterior, época, lugar geográfico, hora del día

[4] COMPOSICIÓN

→ Plano (close-up, wide shot, aerial, macro...)

→ Regla de tercios, simetría, punto de fuga

[5] ILUMINACIÓN

→ Golden hour, Rembrandt, rim light, volumetric, bioluminescent...

→ Fuente de luz y dirección

[6] ESTILO ARTÍSTICO

→ Fotografía realista / ilustración / pintura al óleo / concept art / pixel art / watercolor / 3D render / ukiyo-e / art nouveau...

→ Referencia de artista si aplica (ej: "in the style of Greg Rutkowski")

[7] PALETA Y MOOD

→ Colores dominantes, saturación, temperatura

→ Emoción que debe transmitir

[8] CALIDAD TÉCNICA

→ 8K, RAW photo, hyperdetailed, sharp focus, DSLR,

¿Qué es el Meta Prompting?

DEFINICIÓN:

Usar la propia IA para generar, mejorar o evaluar tus prompts

→ En lugar de escribir el prompt tú solo, le pides a la IA que te ayude a construirlo

EJEMPLO: Prompt Generador de Prompts

INPUT:

"Necesito crear un prompt para que Claude me ayude a hacer un análisis de competidores para mi empresa de e-commerce. ¿Puedes generarme el prompt perfecto usando la estructura Rol+Contexto+Tarea+Formato+Restricciones?"

OUTPUT (la IA genera):

→ "Eres un analista de inteligencia competitiva especializado en e-commerce español.

Contexto: [empresa], [sector], [ticket medio], [mercado objetivo].

Tarea: Analiza a [competidor 1], [competidor 2], [competidor 3]...


Formato: tabla con 5 columnas...


Restricciones: solo 2024-2025, máximo 500 palabras..."





VENTAJA: La IA conoce sus propias capacidades mejor que tú


El Proceso de Iteración: Prompt v1 → v2 → v3

 PASO 1: PROMPT v1 — Escribe tu primera versión
"Analiza mis competidores"
→ Output: demasiado genérico, no sirve

 PASO 2: EVALÚA — ¿Qué falla?
¿Falta contexto? ¿El formato no es útil? ¿Demasiado largo o corto?
¿Responde lo que necesitas para tomar una decisión?


 PASO 3: MEJORA — Usa meta prompting
"El prompt anterior no funcionó bien porque [razón].
¿Cómo puedo mejorarlo para obtener [objetivo concreto]?"

 PASO 4: PROMPT v2 — Aplica las mejoras y repite
→ Añade rol, contexto específico, restricciones
→ Especifica el formato de output


 REGLA DE ORO: Nunca uses el primer prompt tal cual.
Itera al menos 3 veces antes de dar por bueno un prompt de negocio.

El Reto: Buyer Persona con IA

¿Qué es un Buyer Persona? Los 6 Elementos Clave

 **DEFINICIÓN:** Representación semi-ficticia de tu cliente ideal basada en datos reales e investigación.

¿Qué es un Buyer Persona? Los 6 Elementos Clave

1.  **DEMOGRAFÍA:** Edad, género, ubicación, nivel educativo, cargo, empresa, ingresos
Ejemplo: "Marta, 34 años, directora de marketing en empresa retail B2C, Madrid"

¿Qué es un Buyer Persona? Los 6 Elementos Clave


2. 💡 MOTIVACIONES: ¿Qué quiere conseguir? ¿Cuáles son sus metas personales y profesionales?

Ejemplo: "Demostrar ROI de sus acciones al CEO, ser reconocida como innovadora"

¿Qué es un Buyer Persona? Los 6 Elementos Clave

3. 😞 PAIN POINTS: Problemas y frustraciones que necesita resolver
Ejemplo: "Pierde 3h/semana en informes manuales, no sabe qué canales funcionan"


¿Qué es un Buyer Persona? Los 6 Elementos Clave

4.  CANALES: Dónde se informa, consume contenido y se deja influir
Ejemplo: "LinkedIn, newsletters de marketing, podcasts, conferencias sectoriales"

¿Qué es un Buyer Persona? Los 6 Elementos Clave


5. 🚧 OBJECIONES: Razones por las que NO compraría
Ejemplo: "¿Precio?, ¿funciona realmente en mi sector?, ¿tengo tiempo de implementarlo?"


¿Qué es un Buyer Persona? Los 6 Elementos Clave


6.  COMPORTAMIENTO DE COMPRA: Proceso de decisión, ciclo, criterios de evaluación

Ejemplo: "Compara 3 opciones, busca reviews, necesita aprobación del CFO"

Por Qué la IA Necesita Contexto Real Tuyo

 **LIMITACIÓN HONESTA:** La IA no te conoce a tí, ni tu empresa, tus clientes ni a tu mercado.

 **SIN CONTEXTO** — Lo que hace la IA:
Genera un buyer persona genérico basado en patrones estadísticos
→ "Juan, 35-45 años, director de empresa, usa LinkedIn..."
→ Podría ser el cliente de cualquier empresa del mundo


 **CON CONTEXTO TUYO** — Lo que hace la IA:
Construye un buyer persona específico y accionable para ti
→ Necesitas darle: sector, tipo de empresa, ticket medio, geografía, canales que usas, clientes actuales

Por Qué la IA Necesita Contexto Real Tuyo

LO QUE LA IA NECESITA DE TI:

- Descripción de tu empresa y producto/servicio
- 2-3 clientes actuales "ideales" (sin datos personales)
- Problemas que resuelves hoy en día
- Por qué te eligen vs la competencia

Por Qué la IA Necesita Contexto Real Tuyo

 RECUERDA: Basura entra → Basura sale (GIGO: Garbage In, Garbage Out)
Cuanto mejor sea tu contexto, mejor será el buyer persona resultante

El Proceso: 3 Pasos para Construir tu Buyer Persona con IA

PASO 1: DEFINE EL CONTEXTO DE TU EMPRESA

Prepara antes de empezar:

- ¿Qué hace tu empresa/idea? ¿A quién vende?
 - ¿Cuál es el producto/servicio principal y su precio?
 - ¿Quiénes son tus clientes más satisfechos hoy?
 - ¿Qué problema resuelves mejor que la competencia?
- (Escríbelo en un documento antes de abrir Claude)

-

El Proceso: 3 Pasos para Construir tu Buyer Persona con IA

- 🔧 PASO 2: USA META PROMPTING PARA CREAR EL PROMPT IDEAL
Pide a Claude: "Necesito crear un buyer persona para mi empresa [descripción]. ¿Puedes generarme el prompt perfecto con estructura Rol+Contexto+Tarea+Formato+Restricciones para que me ayudes a construirlo con la mayor precisión posible?"
→ Usa el prompt que te genere, ajústalo y lánzalo

El Proceso: 3 Pasos para Construir tu Buyer Persona con IA


PASO 3: ITERA 3 VECES Y VALIDA

- Iteración 1: Buyer persona base → ¿Te reconoces en él?
- Iteración 2: Añade más detalles, refina motivaciones y pain points
- Iteración 3: Genera el perfil final con citas textuales y escenarios
→ Valida con 1-2 clientes reales preguntándoles si se sienten identificados

El Proceso: 3 Pasos para Construir tu Buyer Persona con IA

 PASO 1: DEFINE EL CONTEXTO DE TU EMPRESA

 PASO 2: USA META PROMPTING PARA CREAR EL PROMPT IDEAL

 PASO 3: ITERA 3 VECES Y VALIDA

-



**RETO: CONSTRUYE
TU BUYER PERSONA**



RETO: CONSTRUYE TU BUYER PERSONA



TIEMPO: 25 minutos



EQUIPOS: Grupos de 3-4 personas

1 ELIGE TU EMPRESA O IDEA DE NEGOCIO

Puede ser real (vuestro proyecto de empresa) o inventada (proponed algo que os mole)

2 PREPARA EL CONTEXTO (10 min)

Escribid en papel: descripción de la empresa, producto, precio aproximado, cliente ideal actual

3 USA CLAUDE (10 min)

- Primero: pide a Claude que te genere el prompt ideal (meta prompting)
- Lanza el prompt con tu contexto real
- Itera MÍNIMO 3 veces: afina, amplía, profundiza
- Objetivo: buyer persona con los 6 elementos completos

4 PRESENTACIÓN AL RESTO (5 min por grupo)

Cada grupo presenta en 2 minutos:

- Empresa elegida + buyer persona resultante
- Qué aprendisteis del proceso de iteración
- El prompt que mejor funcionó

Lo Que Hemos Aprendido Hoy

✓ RESUMEN DE LA SESIÓN 2:

LLMs en contexto empresarial

- 3 niveles de uso: manual, workflows y agentes
- Casos reales: análisis, investigación, generación de contenido, soporte al cliente

Arquitectura de un prompt perfecto

- Rol + Contexto + Tarea + Formato + Restricciones
- El formato importa: texto, listas, tablas, JSON

Meta prompting e iteración

- Usa la IA para mejorar tus propios prompts
- Nunca uses el primer prompt: itera al menos 3 veces

Buyer Persona con IA

- La IA necesita contexto tuyo para ser útil
- Proceso: Contexto → Meta prompting → Iteración → Validación




PRÓXIMA SESIÓN

"Vibe Coding I: Páginas Estáticas"

- Crearemos webs sin escribir código usando IA
- HTML/CSS generado por IA desde descripciones en lenguaje natural
- Trae ideas: ¿qué web o landing te gustaría construir?

La hora del selfie



 [ivan_eguiguren](#)

